



Mainstream film /dominuojantis kinas/ – filmas, kuriam numatoma komercinė sėkmė, ir kuris, kaip tikimasi, pritrauks daug žiūrovų. Dažnai tai – dominuojanti Holivudo kino produkcija, t.y., filmai, kurių siužetai schematizuoti (tvarka/netvarka/tvarkos atstatymas), svarbiausias dėmesys skiriamas pagrindiniams veikėjams, kuriama tikrovės iliuzija, naudojamos nustatytos režisūrinės priemonės, montažas, apšvietimas, filmavimo būdas (kamos žvilgsnis).

Market /rinka/ – 1) kino rinka; 2) filmų mugė, dažniausiai vykstanti per didžiuosius kino festivalius, skirta filmų platinimui, propagavimui bei jų pardavimo sandoriams sudaryti.

Marketing strategy /rinkodaros strategija/ – kompleksas priemonių, kuriomis filmo prodiuseris ir platintojas pristato filmą rinkoje – kino profesionalams ir žiūrovams. Filmo rinkodaros strategija, siekiant sudominti platintojus ir pritraukti kuo platesnę žiūrovų auditoriją, prasideda jau parengiamųjų darbų etape.

Master shot /bendras planas/ – planas, kai matomi visi toje filmo scenoje dalyvaujantys asmenys.

Media programme /Media programa/ – tai jau trijų kartų (MEDIA, MEDIA II ir MEDIA Plus bei MEDIA mokymai) Europos Sąjungos programa, kurios tikslas – sustiprinti Europos filmų, TV ir naujosios medijos konkurencingumą, taip pat skatinti audiovizualinio sektoriaus plėtrą Europoje, pagerinti Europos filmų, televizijos programų ir multimedijos kokybę, sustiprinti šių sričių parengiamuosius darbus, t.y., darbus iki gamybos pradžios, tobulinti ir plėsti rinkodarą bei platinimą, taip pat kurti naujus šių sektorių tinklus bei infrastruktūrą. MEDIA Plus ir MEDIA mokymai pradėjo veikti 2001 m. sausio 1 d. ir tęsis iki 2006 m. gruodžio 31 d. Iš šių programų biudžeto, kurį sudaro 493 mln. eurų, yra remiami profesiniai mokymai (scenarijaus rašymas, vadyba ir naujosios technologijos), parengiamieji gamybos projektai (vaidybinių filmų, televizijos filmų, dokumentikos, animacijos, naujosios medijos atskiri projektai ir projektų paketai), Europos audiovizualinių darbų platinimas bei jų propagavimas. Nepriklausomos prodiuserių ir platinimo kompanijos gali teikti paraiškas finansavimui gauti. Parama taip pat gali būti suteikta mokymo kursų rengėjams, festivalių ir mugių organizatoriams. MEDIA programoje dalyvauja 25 Europos Sąjungos šalys (Airija, Austrija, Belgija, Čekija, Danija, Estija, Graikija, Ispanija, Italija, Jungtinė Karalystė, Kipras, Latvija, Lenkija, Lietuva, Liuksemburgas, Malta, Nyderlandai, Portugalija, Prancūzija, Slovakija, Slovėnija, Suomija, Švedija, Vengrija, Vokietija), taip pat Islandija, Lichtenšteinas, Norvegija, Bulgarija ir Šveicarija. Lietuva paraiškas MEDIA paramai gauti teikia nuo 2003 m. sausio 1 d.

Medium close shot /vidutiniškai stambus planas/ – planas, kai žmogus matomas iki pečių.

Merger /sujungimas/ – vienas iš bendrovių jungimo būdų, kai dvi ar daugiau bendrovių susivienija į naują bendrovę, perimančią visas reorganizuotų bendrovių teises ir pareigas.

Minimum guarantee (MG) /minimali garantija/ – avansas, kurį platintojas sumoka prodiuseriui ar tarptautiniam filmo platintojui (sales agent), įsigydamas teisę platinti filmą. Paprastai minimali garantija dengia platinimo teisės ir filmo kopijų bei reklamos (P&A) išlaidas.

Mise en scène /režisūra/ – filmo laiko, erdvės, ritmo organizavimas, darbas su aktoriais.

Montage /montažas/
(žr. Editing)

Motion picture, Movie /filmas/ – amer. filmas.

Multimedia /multimedija/ – veiklos sričių, kur komunikacija pasiekama sujungus tekstą, vaizdą ir garsą (kinas, televizija, videomenas, DVD, internetas), visuma.

Multiplex /multipleksas/ – dideli kino salių pastatai (10-30 ekranų), kuriuose yra ir kitų komercinės paskirties erdvių: barų, restoranų, parduotuvių ir pan. Kai kada skirstomi į multipleksus (2-16 salių) ir megapleksus (16 ir daugiau).