

**WIPO /World Intellectual Property Organization /Tarptautinė intelektualinės nuosavybės organizacija/**

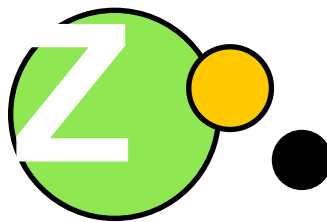
– organizacija, ginanti intelektualinę nuosavybę ir skatinanti jos sklaidą. WIPO gina autorines teises skaitmeninės audiovizualinės produkcijos amžiuje, rūpinasi rodytojų bei transliuotojų teisėmis.

**Word of mouth /iš lūpų į lūpas/** – žodinė komunikacija. Rekomendacijos ir bendra informacija keliauja neformaliu būdu (iš lūpų į lūpas) ir yra veiksmingesnė nei masinės informacijos priemonės, reklama, organizuotos reklaminės kampanijos.

**Work print /darbinė kopija/** – darbinė vaidybinio filmo kopija, padaryta iš originalių negatyvų, naudojama montuojant filmą. Dabar dažnai gaminama skaitmeniniu būdu.

**Working title /darbinis pavadinimas/** – filmo pavadinimas, naudojamas filmo gamybos laikotarpiu. Kartais jis skiriasi nuo to, kuriuo filmas pristatomas publikai pradėjus rodyti kino ekranuose.

**World-wide rights /pasaulinės teisės/** – teisė platinti kino filmą visame pasaulyje.



**Zero print /nulinė kopija/** – pirma filmo kopija, pagaminta iš negatyvo.

**Zoom /vaizdo mastelis/** – kintamo vaizdo židinio nuotolio objektyvas, leidžiantis be kameros judėjimo pakeisti vaizdo mastelį.